

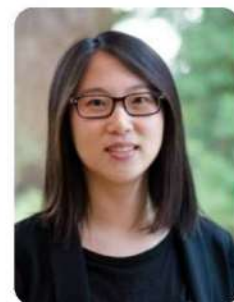
Productivity, Market Penetration and Allocation of Sales

2 / 9 火
15時～16時

発表者

アジア成長研究所 上級研究員

孫 暁男 (Xiaonan Sun) 氏



【主催】公益財団法人アジア成長研究所(北九州市小倉北区大手町11-4 大手町ビル「ムーブ」6階)

【参加料】無料

【使用言語】発表・資料ともに英語

【概要】

This paper investigates how firm productivity is associated with the sales allocation of Chinese exporters. We demonstrate that highly productive firms are less export-oriented compared with less productive ones. This negative correlation between firm productivity and export intensity among exporters remains robust when we control firm ownership, factor intensity, and rule out impacts of processing trade. In order to rationalize our empirical findings, we extend the Arkolakis (2010) model to allow marketing cost elasticities to be heterogeneous across markets. A higher marketing cost elasticity domestically gives rise to a faster sales expansion in the home market as firm productivity grows. The fact that this negative correlation is more pronounced among firms who belong to advertising intensive industries supports the model predictions. Further evidence helps to rule out alternative explanations such as the effects of variable markup and product quality.



オンライン (ZOOM) で開催いたします。

※インターネット環境とPCやスマートフォン、タブレットが必要です。

お申し込み

詳細はこちら →



お名前・ご所属・お電話番号を明記の上、下記アドレスへメールを送信してください。

office@agi.or.jp

開催前日までにこちらよりご参加用URLをメールにてお送りします。

【お問合せ先】公益財団法人アジア成長研究所 (AGI) 担当：谷村 TEL 093-583-6202 E-mail: asia@agi.or.jp

※ご記入いただいた個人情報は、当研究所業務に関する情報提供・運営管理に活用させていただき、第三者に提供することはありません。